



POV *Het* WARE VARKENS GELUID



02

Trots op onze leden

Linda Verriet

02
08

De 15 mooiste resultaten

2021, juli - december



LINDA'S GELUID

Trots op onze leden

Wat ben ik ongelooflijk trots op onze varkenshouders. Uit onze recente ledenpeiling blijkt dat varkenshouders veel vertrouwen hebben in de koers van hún POV. Samen het beste willen bereiken voor onze mooie sector, samen de lijnen uitstippelen en soms de bakens verzetten. Maar vooral: SAMEN de schouders eronder. Dat werkt! Wij krijgen helaas niet altijd onze zin. Een

voorbeeld is de draak van de stikstofwetgeving. Maar wij blijven ervoor strijden dat er wat beters op tafel komt. Geregeld krijgen wij ook wél onze zin. In dit Varkensgeluid leest u wat wij met z'n allen hebben weten te bereiken in het laatste half jaar.

Afgelopen november werd ik herkozen als voorzitter. Ik wil alle leden enorm bedanken voor het vertrouwen dat zij in mij stellen. In de nieuwe periode van vier jaar zal ik er zijn voor

de leden en onze sector. Maar realiseer u wel, echt iets bereiken kunnen wij alleen samen!

Rest mij u allen goede feestdagen toe te wensen en een gezond en succesvol 2022.

Linda Verriet
voorzitter POV

De 15 mooiste resultaten

1

Onwerkbaar dierenmotie op de helling

Zowel de Tweede als Eerste Kamer stemden te gemakkelijk in met een dierenmotie van de Partij voor de Dieren. Sindsdien ligt er een onwerkbaar amendement op de Wet Dieren.

Volgens de aangenomen motie mag een dier niet meer in gevangenschap worden gehouden. Ook mogen ingrepen niet meer, zoals castratie en aanbrengen van een diernummer. Dit geldt niet alleen voor landbouwhuisdieren, maar ook voor gezelschapsdieren. POV en andere boerenorganisaties hebben de krachten gebundeld en de onaanvaardbare consequenties frequent onder de aandacht gebracht van politici en beleidsmakers. POV heeft daarin het standpunt om de lijn van coalitie vitalisering varkenshouderij te volgen. Ook LNV-minister Schouten schaaft zich op het standpunt dat de Wet in de huidige vorm niet uitvoerbaar en handhaafbaar is. De bal ligt nu bij het komende kabinet.

2

Ontwrichtende motie over antibiotica van tafel



Het Europees Parlement stemde een ontwrichtende antibiotica-motie van tafel. Deze motie, ingediend door een Duitse Europarlementariër, zou het gebruik van antibiotica bij dieren ernstig bemoeilijken.

Dat een meerderheid in het parlement tegen de motie stemde, moet worden beschouwd als een overwinning. POV en andere (Europese) boerenorganisaties hebben intensief gelobbyd bij Europarlementariërs om dit voor elkaar te krijgen.

3

TOP Varkenshouderij Ondernemerschap Programma

POV, Rabobank en de Ondernemerschap Academy hebben een coachingsprogramma opgezet, waarin het ondernemerschap centraal staat.

Het programma is toegespitst op ondernemers in de varkenshouderij. De inhoud bestaat uit verdiepende bijeenkomsten met andere varkenshouders, een persoonlijkheidsanalyse en inspirerende bedrijfsbezoeken. Varkenshouders die het programma willen volgen, kunnen terecht bij Ondernemerschap Academy (website: ondernemerschapacademy.nl).

4

Welzijnscoaches aan de slag

De varkenshouderij beschikt sinds het najaar over negen welzijnscoaches. Het gaat om dierenartsen, (zelfstandige) adviseurs en voedingspecialisten.

Zij gaan varkenshouders helpen met het invullen van de jaarlijkse Welzijnscheck en het zoeken naar oplossingen tegen bijtgedrag. POV stelde 40 gratis vouchers beschikbaar voor een welzijnscoach, deze gingen naar de eerste 40 varkenshouders die zich hiervoor aanmeldde. Afgelopen zomer kwam ook een nieuwe versie van de Welzijnscheck beschikbaar.

De verbeteringen die varkenshouders hadden voorgesteld, zijn verwerkt. De belangrijkste wijzigingen zijn dat de antwoorden van 2020 al zijn ingevuld en het Plan van Aanpak er nu meteen uitrolt. Daarin is er de mogelijkheid om zelf de maatregelen aan te vinken die inpasbaar zijn op het eigen bedrijf. Meer informatie op Vitalevarkenshouderij.nl, klik door naar Welzijnscheck Varkens.

5

Maatschap Hendriks winnaar Douche award

Evert en Carolien Hendriks-Van de Laak in Lottum (Limburg) ontvingen in november de Douche award voor de beste bedrijfsdouche. De prijs werd uitgereikt door Fleur Bartels (links), beleidsmedewerker bij de POV en Pleun van The Pig Story.



De Douche award werd door POV in het leven geroepen om het belang van de hygiëne op varkensbedrijven en de AVP-preventiescan nog meer onder de aandacht te brengen.

POV vroeg afgelopen zomer de schoonste douche te nomineren voor de Douche

award. Er kwamen zo'n 60 voordrachten binnen.

De douche van maatschap Hendriks-Van de Laak werd het vaakste genomineerd. Volgens gebruikers is de douche "zeer prettig, het water en de tegels zijn heerlijk warm en de omgeving is altijd super schoon".

Ook is er lof voor de handdoeken (schoon en voldoende) en de bedrijfskleding. "Je krijgt hier een wellness-gevoel", aldus een gebruiker. Naast de award krijgt maatschap Hendriks-Van de Laak een jaar lang shampoo, ter beschikking gesteld door MS Schippers.

6

Kennissessies over diergezondheid

Varkenshouders konden afgelopen seizoen hun kennis bijspijkeren via online kennissessies, die mede mogelijk zijn gemaakt door medewerkers van POV.

Er waren sessies over: de opfokfase van jonge zeugen, de periode tussen insemineren en werpen, de groeipotentie van vleesvarkens en over gezondheid en management van gespeende biggen. De focus lag steeds op diergezondheidsmanagement. De kennissessies werden georganiseerd door Stichting Kennis Platform Varkenshouderij, Varkens.nl, CoViVa en bedrijfsleven.

De sessies zijn terug te kijken op de website van Varkens.nl (klik door naar kennissessies).

7

Marktclusters verwerven positie in de keten

De marktclusters hebben hun eerste resultaten geboekt of zitten in de opstartfase. De marktclusters willen een volwaardige gesprekspartner zijn in de keten. Zij willen meedenken over nieuwe ontwikkelingen, maar ook helpen bij het zoeken van oplossingen voor problemen, zoals kostprijstijgingen.

Het marktcluster Good Farming Balance is dit najaar opgestart en wil in gesprek met Vion over de doorberekening van de kosten in de keten. Het marktcluster voor ketenconcept 'Varken Op z'n Best' heeft zijn eerste resultaat geboekt. POV en Best Star Meat zijn overeengekomen dat het marktcluster een volwaardige gesprekspartner is binnen deze keten. Binnen een derde marktcluster, voor Keten Duurzaam Varkensvlees, voert POV momenteel gesprekken met deelnemende varkenshouders. Dit om te bepalen wat de doelstellingen van dit cluster worden. Er wordt in overleg met ketenpartners binnen KDV bepaald hoe de samenwerking eruit moet zien. POV-leden kunnen zich nog aanmelden voor een marktcluster. Dit kan bij beleidsmedewerker Annet van den Akker, avdakker@pov.nl.

8

Scherpe randen eraf bij knellende diertransporten

De NVWA dulde per 1 augustus alleen nog dieren zonder afwijking bij export. Dieren met ook maar de geringste afwijking werden niet meer gecertificeerd. Deze nul-tolerantie zou per 1 november ook worden ingevoerd voor nationale transporten. Zover kwam het gelukkig niet.

De nieuwe zienswijze van de NVWA was niet in lijn met de Europese richtsnoeren voor diertransport. Deze richtsnoeren staan kleine afwijkingen, zoals een navelbreukje, wel toe. POV en Vee & Logistiek Nederland hebben alles op alles gezet om de Europese richtsnoeren ook voor Nederland tot standaard te maken. De NVWA ging hier uiteindelijk in mee. POV en Vee & Logistiek zijn wekelijks in gesprek met NVWA over het vervoer van dieren met een geringe afwijking. Er wordt gezocht naar een praktische toepassing van de vervoersregels. Dit verdient de sector. Immers uit een NVWA-beoordeling blijkt dat de transportregels goed worden nageleefd. NVWA had de gegevens van 1.700.000 dieren, die in de zomermaanden waren vervoerd, beoordeeld. Uit dit onderzoek bleek dat 99,1% volledig transportwaardig was. 0,86% had een geringe afwijking, die binnen de Europese richtsnoeren viel. POV heeft de varkenshouders een compliment gegeven voor de goede naleving van de regels.

9

NVWA moet klachten sneller terugkoppelen

De Tweede Kamer nam twee moties aan, waarvoor POV input had aangeleverd bij Boer Burger Beweging. Beide moties hadden betrekking op het sneller terugkoppelen van overtredingen en klachten door de NVWA.

De eerste motie moet ervoor zorgen dat een (vermeende) overtreding direct wordt teruggekoppeld naar de betrokken ondernemer. Nu gebeurt dat veelal met grote vertraging. Daardoor kan er enerzijds pas heel laat bezwaar worden gemaakt. Anderzijds gaat hiervan geen preventie of leereffect uit.

Die enorme vertraging is er ook bij meldingen van klachten van buitenlandse veterinaire autoriteiten. Veehouders horen klachten erg laat, waardoor zij niet meer de mogelijkheid hebben zelf onderzoek te laten doen of preventieve maatregelen te treffen.

De aangenomen moties moeten ervoor gaan zorgen dat de NVWA klachten veel vlotter communiceert.

Veel animo voor bijeenkomst over lichter leveren

10

POV organiseerde een online bijeenkomst over het lichter afleveren van vleesvarkens. Hierdoor kan er onder de streep meer geld overblijven. Het aantal aanmeldingen liep storm.

Er werden drie scenario's doorgesproken.

1. Huidige situatie voortzetten maar de varkens een week eerder afleveren. Dit levert een besparing op van €1,80 per plaats op jaarbasis.
2. De varkens 5 kg lichter afleveren in dezelfde tijd met dus een lagere groei en daarnaast een goedkoper voerpakket. Dit levert een besparing op van €2,54 per plaats op jaarbasis.
3. De varkens een week later afleveren met hetzelfde gewicht, om te voorkomen dat ze bij een moeilijke afzet 5 kg te zwaar worden. Dit levert een besparing op van €8,67 per plaats op jaarbasis.

De belangrijkste conclusie uit de bijeenkomst: er zijn besparingen mogelijk door lichter te leveren in combinatie met een andere voerstrategie.

Meer mestruimte in 7e actieprogramma Nitraatrichtlijn

11

Dit najaar kwam het ministerie van LNV met het ontwerp 7e actieprogramma Nitraatrichtlijn. Het ontwerp staat bol van de regels voor boeren, ongeacht of de kwaliteit van het grond- en oppervlaktewater in hun regio op orde is.

POV heeft samen met LTO en andere boerenorganisaties ingezet op een werkbaar programma, dat recht doet aan het vakmanschap van boeren. Dit betekent: geen kalenderlandbouw maar rekening houden met het weer, geen verlies van vruchtbare grond door onnodige bemestingsvrije stroken en focus op goed bodembeheer in plaats van berekeningen tot zeven cijfers achter de komma. Bij goed bodembeheer hoort dierlijke mest. Met daarnaast verwerkte dierlijke mest dat als kunstmestvervanger wordt toegepast. Bij het te perse gaan van dit nummer was nog niet bekend op welke onderdelen het 7e actieprogramma Nitraatrichtlijn wordt aangepast.

Varkenshouderijdag blikt terug en vooruit

12

In oktober vond de eerste Varkenshouderijdag plaats in Ede. Veertig jaar belangenbehartiging passeerde de revue. Welke belangrijke lessen uit het verleden hebben we nodig voor de toekomst? Veel sprekers gaven hun visie.

“Varkenshouders zijn aanpakkers, met een groot incasservermogen. Dat brengt deze ondernemers ver”, aldus Henk Boelrijk. Hij zette zich 40 jaar lang in voor de varkenssector, de laatste jaren als beleidsmedewerker van de POV. Tijdens de Varkenshouderijdag nam hij afscheid. Het allergrootste succes? “Dat is onbetwist ‘1 varkensgeluid’. Het is gelukt de varkenshouders weer te verbinden tot één organisatie, de POV”. Samen met Boelrijk blikten oud-voorzitters Annechien ten Have (LTO-Vakgroep Varkenshouderij), Wyno Zwanenburg (NVV) en Alfred van Lenthe (directeur Coviva) terug op het verleden.

Laurens Hoedenmakers (COV), Linda Verriet (POV) en Marc Jansen (supermarktorganisatie CBL) keken naar het heden. Zij kwamen tot de conclusie dat het kwaliteitskeurmerk Holland Varken onmisbaar is voor de afzet. Maar ook dat de vleespromotie nooit had mogen worden opgeheven in het verleden. Inmiddels zijn de eerste stappen gezet om de vleespromotie nieuw leven in te blazen. Eric Stiphout (POV), Jaap de Wit (Westfort) en Stan Quinten (Van Loon), gingen in op het versterken van de afzetketens. Dit door meer zicht en greep te krijgen op de markt middels marktclusters, en datastromen beter te benutten.



The Pig Story krijgt impact

13

Ze waren overal in het land te zien, de opvallende varkentjes van The Pig Story. In dorpen op het platteland, langs wegen, bij varkensboerderijen en een heleboel in Amsterdam, Nijmegen en Den Haag.



Begin november hingen een week lang grote posters van The Pig Story in drie grote steden. Een campagne team van varkenshoud(st)ers was present om het publiek kennis te laten maken met Het Ware Verhaal. De actie kreeg lof. Naast deze grote actie organiseerde het PR-team tal van ‘kleine acties’ op social media

middels filmpjes, foto's en 'stories'. De maatschappelijke waardering voor de varkenssector is het afgelopen jaar gestegen. Dat blijkt uit onderzoek van Wageningen UR. De varkenshouderij heeft de verbinding tussen boer en burger weten te versterken en de waardering voor haar producten weten te vergroten.

Vleespromotie en brede samenwerking

14

Organisaties in de vleesketen hebben de handen ineen geslagen. Samen pakken zij de vleespromotie op. Dit gebeurt in samenwerking met Marketingbureau Zest en Reputatiegroep.

De groep zet zich in voor de promotie van vlees bij burgers, maar ook tegen valse framing van vlees. Een actie betreft de gezamenlijke opinie in Telegraaf over het plan van vliegmaatschappij KLM. Deze wil vlees en vis weren in de economyclass om zo de CO2-uitstoot te verlagen. De drie boerenorganisaties lieten KLM fijntjes weten dat de kleine CO2-besparing die hiermee gepaard gaat, volledig in het niet valt bij de sloot aan kerosine die erdoorheen gaat bij de vluchten. Een paar vluchten minder, dat zet pas zoden aan de dijk.



15

POV investeert in politieke lobby

POV-bestuurders en -medewerkers lieten zich bijscholen in de politieke (dubbele) agenda's en de (on)mogelijkheden om deze te beïnvloeden. Het programma bestond uit verschillende presentaties, waarna er geoefend werd met een actuele casuïstiek.



De dag werd begeleid door René Leegte (Publieke Zaken, oud-Tweede Kamerlid WD), William Moorlag (oud-Tweede Kamerlid PvdA) en Paulien Hoogenkamp (vertrouwenspersoon POV en agrarisch bedrijfscoach).

POV-voorzitter Linda Verriet: "De uitdagingen voor de var-

kenshouderij zijn groot. Dat vraagt om een daadkrachtige en effectieve POV, met focus op resultaatgerichte lobby. We doen al heel veel goed. Maar het kan altijd beter en daar blijven we continu slagen in maken. Deze dag heeft daar zeker weer aan bijgedragen."

POV Het Varkensgeluid

Het ledenmagazine van Producenten Organisatie Varkenshouderij (POV)



Redactie:

info@pov.nl
Postbus 240
8000 AE Zwolle

Productie: AgriPers BV

Vormgeving: Janita van Dijk

Drukwerk: Damen Drukkers

Foto's: The Pig Story, POV, Shutterstock

POV Het varkensgeluid is met de grootste zorgvuldigheid samengesteld. Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen zonder voorafgaande toestemming van de redactie.

www.pov.nl